

Rotary Club of TAKADA Report

国際ロータリー第2560地区目標
スローガン

ロータリーで善の循環を

高田ロータリークラブ会長方針

善いことをみんなと楽しく

よいことの
ために
手を取りあおう



2025-2026年度

国際ロータリー会長

フランチェスコ・アレツツォ

第2560地区ガバナー

室賀信宏

高田ロータリークラブ会長

霜村浩

幹事

原野聖子

広報・会報・雑誌委員会：

齋藤尚明 小池猛紀 川上裕一 阿曾 晋
(熊田僚己・杉田貴子)

第12回例会 10月17日(金) ～ 室賀信宏ガバナー公式訪問 ～

No.12

会長挨拶

● 霜村 浩



こんにちは。

本日は室賀ガバナー公式訪問です。室賀ガバナー、関根地区幹事、小田島ガバナー補佐、お忙しい中ご来訪いただきありがとうございます。後程、スピーチ、そしてご講話をよろしくお願いいたします。

さて、先週の第7分区IMに参加された方、大変お疲れ様でした。ホストである小田島ガバナー補佐はじめとする糸魚川ロータリークラブ皆様のおもてなしの心、感銘しました。私達 高田クラブは3週間後に70周年記念式典を控えています。糸魚川クラブさんに負けられないと感じました。小田島ガバナー補佐、ありがとうございました。

70周年に関して、スポンサークラブ、第7分区内クラブへの挨拶、メイクアップが先週で終わりました。私は5つのクラブにメイクをしました。各クラブ、様々な例会の進め方があり、大変勉強になりました。スポンサーである柏崎クラブにお邪魔したとき、丁度、入会手続

きに関する資料が配られ、説明がありました。恥ずかしい話ですが、私自身、高田クラブの入会手続きがよくわかっていなかったため、柏崎クラブ山田会長に、その資料いただけませんか？とお願いしたところ、快く承諾してくれました。その時「うちのクラブは会員増強頑張って、増えてますよ」と山田会長に言われ、高田クラブも負けていられないと感じた次第です。後日、その資料を基に、高田クラブの入会手続きの資料、マニュアルを作成して、今後の会員増強に役立てたいと考えています。

来週は、日本のリーダー、上越市のリーダーが決まる重要な選挙があります。両方とも先が読めない混沌とした状況です。総理大臣はここまで来たら見守るだけですが、上越市長、市議会議員補欠選挙は私たちが直接選ぶことが出来ます。選挙当日は地区大会がありますので、参加される方は、期日前投票に忘れずに行きましょう。本日の例会は記念撮影まで入ると2時ころまでと、いつもより少し長丁場となりますが、最後までよろしくお願いいたします。



出席報告

出席率 95.83%

ビ ジ タ ー



国際ロータリー第2560地区
ガバナー 室賀信宏様



第2560地区
地区幹事 関根功雄様



第7分区ガバナー補佐
小田島修平様

メークアップ

大谷光夫君・霜村 浩君・原野聖子君・阿曾 晋君・
遠藤 巖君・羽深耕時君・細野 仁君・飯塚宏佳君・
小師智彦君・嶺村 武君・宮下啓三君・本山秀樹君・
西山要耕君・中田 正君・大島 誠君・齋藤尚明君・
鈴木陽一君・山田 守君：10/11 第7分区IM

ニコニコ BOX 紹介

室賀信宏ガバナー：
小田島修平ガバナー補佐：
会長・幹事：室賀ガバナー、関根地区幹事、小田島
ガバナー補佐、公式訪問いただきありがとうございます。
お月見会ミニ抽選会当選者：
橋詰敏一君・大島 誠君・中田 正君・
西山要耕君・小林大輔君・佐藤憲二君

お客様スピーチ

国際ロータリー第2560地区 ガバナー 室賀信宏様
国際ロータリー第2560地区 地区幹事 関根功雄様
第7分区ガバナー補佐 小田島修平様

幹事報告

配布物：会報No.10・11
回覧物：ガバナー月信10月号

室賀信宏ガバナー 講話



私はガバナーとして RI のメッセージをクラブ会長を始めとし、地区内のメンバーにいきわたることを使命としております。また地区は各クラブの活性化と円滑な運営を目標とし、活動していきたいと考えます。地区は決して上位下達の実在ではありません。マリオ会長スピーチの「ロータリーの最大の財産は、その歴史でも、プロジェクトでも、比類のない世界的広がりでもありません。それは会員です」のとおり、ロータリーの根本はクラブメンバー一人一人の心の中にあるといっても良いでしょう。各ロータリークラブはクラブとして関心があり、またその地域社会に適した社会奉仕活動を自主的に選ぶことについて絶対的な権利を持っています。各ロータリークラブが活発な活動をする為に地区は存在して

いると考えます。各ロータリークラブが、より大きなインパクトをもたらすプロジェクトを達成されることを、祈念しております。

- ◆ 本年度は3-Year Rolling Goalsの2年目に当たります。残念ながら各クラブメンバー一人一人にこのことが徹底されているとは言えません。ロータリー行動計画、クラブの戦略計画の作成をさらに浸透させることが重要です。
- ◆ 公共イメージの向上は長年の課題となっており、一般の人々にロータリーの活動を広く知っていただくことは、会員拡大のポイントであると考えられると思います。
- ◆ ロータリーファミリーのすそ野を広げること、そしてパートナーシップを広げることは、ロータリーの拡大を意味します。各関係団体と手を取りあい、奉仕活動を展開していきましょう。

これらのすべては会員拡大を意味します。全てのメンバーが手を取りあいロータリーの発展を成し遂げましょう！