

国際ロータリー第2560地区
ガバナーテーマ

ロータリーを学び、
ロータリーを広げよう

高田ロータリークラブ
今年のスローガン

利他の心をもって、
超我の奉仕を



奉仕しよう みんなの人生を豊かにするために

2021～2022年度

国際ロータリー会長 シェカール・メータ

2560地区ガバナー 高尾 茂典

高田ロータリー会長 中田 正

幹事 箕輪 賢一

事務局：新潟県上越市西城町2-10-25 大島ビル201号

TEL (025)526-3288 FAX (025)526-3534

メールアドレス：takadarc@joetsu.ne.jp

例会場：デュオ・セレッソ TEL (025)526-3111

広報・会報・雑誌委員会：

齋藤祐介・星 則雄・西條英夫・猪股耐真男・鈴木陽一

第8回例会 9月3日(金)

No.7

会長挨拶

●中田 正

先週土曜日 8月28日、高田ロータリークラブの50周年記念事業として高田城址公園清掃活動が行われました。多くの皆様にご参加いただき、誠にありがとうございました。

先般の熱海市の土石流災害にあたり、多くの皆様から義捐金をいただきました。第2560地区において総額200万円となり、全国のロータリークラブからと台湾米山学友会も加えた支援金は6100万円に達しました。去る8月20日に熱海市に贈呈したそうです。皆様のご支援、本当にありがとうございました。

地区からのご報告です。2022-23年度高橋ガバナー事務所が8月30日に開設したとのお知らせが届きました。当該年度の当クラブ会長は高橋正彦さんです。同じ高橋つながりで密に連絡をとっていただき、次年度に向けての準備を進めてください。

最後になりますが、ロータリーの友8月号に衛星クラブの特集が組まれており、昨年の衛星クラブ委員会橋詰委員長の記事が掲載されております。是非、その記事をお読みください。また、「ロータリーの友」には国内外の奉仕活動の具体例が多数掲載されております。本年度の委員会活動の参考や次年度の計画立案にご活用ください。

本日の卓話は料理研究家の梅田みどり様から、「YouTubeにおけるコンテンツ積み上げビジネス」と題してお話しいただきます。

出席報告

96.23%

ビジター

北澤 律様（鈴木陽一会員ご同伴者）

和泉 類様（大島 誠会員ご同伴者）



メイクアップ

高坂光一君・橋詰敏一君・石黒孝良君（8/28地区補助金セミナー・財団セミナー）

中田 正君・箕輪賢一君・長谷川優太君・細野 仁君・飯塚宏佳君・橋詰敏一君・大島 誠君・神田和明君・吉田進一君・出澤英則君・鈴木陽一君（8/28高田 RAC50 周年記念事業高田城址公園清掃）

委員会報告

出席ニコニコ BOX 委員会

笹川 裕君：先週、父の葬儀を無事済ませることができました。高田ロータリークラブからご香典と弔電をいただきまして感謝申し上げます。大変ありがとうございました。

青少年奉仕委員会：

8/28 高田 RAC 創立 50 周年記念事業参加報告

会員増強委員会：例会同伴者申込のお願い

ロータリー財団委員長：財団セミナー参加報告

会員インフォメーション

神田和明君：マスカット・ベリーA「飲み食べくらべセット」販売のお知らせ

幹事報告

配布物：週報No.6、委員会組織表、9/10 例会同伴者申込のお願い、財団セミナー参加報告書
回覧物：ガバナー月信 9 月号、会員増強レポート

卓 話

YouTube におけるコンテンツ積み上げビジネス

料理研究家 梅田 みどり 様



YouTube のチャンネルを作ったのは 2013 年 2 月です。プロのカメラマンが当時のパン屋の様子を配信してくれました。本格的に配信を始めてから、パン作りの動画がよく視聴されていることに気がつきました。2019 年 6 月のことです。初めての編集作業に丸 2 日間かかった動画です。アフレコを入れましたが、ボソボソと何を言っているか聞き取れません。全く自信のない動画でしたが、配信 1 カ月半後には視聴 40000 回、登録者は 1258 人になっていました。やる気がでてきました。とにかく 100 本作る、10 万人の登録者までやめないと決めました。

視聴者のデータ分析を踏まえ、方向性が決まりました。ターゲットはシニア女性。海外も視野に、見やすく、聞きやすく、分かりやすく。チャンネル登録者は 1 年半で 5 万人、2 年で 10 万人になり、出版社から声が掛か

って、動画で配信したレシピを出版することになりました。

YouTube で最も重要なのはコメントへの対応です。すごく面倒なのですが、100%返信をする、リクエストや質問に答える、アドバイスを聞く…これを毎日繰り返すことで、動画の作り方や内容が良くなっていました。コメントは書かなくても、人のコメントや評価を自分の基準にする人もいます。コメント盛り上げればコンテンツが盛り上がり、チャンネルの評価につながると実感しています。

動画を配信すると、1 日当たり 8000 円～30000 円の収益が生まれています。2021 年になって、動画の投稿頻度は半分に落ちっていますが、収益的には安定している状態です。過去のコンテンツが常に回っていると、何もしなくても収益が発生するシステムです。しかし、ここ 1 年で YouTube を配信する人がかなり増えたので、広告収益の単価がかなり下がってきました。一方、最近少しずつ増えてきたのが Premium 会員による収益です。そして、ライブ配信で視聴者から直接いただく、スーパーチャットと言われる「投げ銭」があります。

YouTube の世界はコロナの 1 年半で激変しました。日本では月間 6500 万人以上が YouTube を見ています。認知率は 100%近くなり、利用率も 7 割近くです。配信する人は 2 年間でおよそ 2 倍に。芸能人や有名アーティストら多数が配信している一方、一般の配信者もかなり増えました。

YouTube のチャンネル数とその登録者数の構成比をみると、登録者 1000 人に満たないチャンネルが全体の 34%で、10 万人以上は 12%です。私が配信する「やさいのひチャンネル」の登録者は 14 万 6000 人、上位 9%に含まれていることを考えると、そこに食い込むことの難しさとともに、運が良かったと感じます。