

国際ロータリー第2560地区
ガバナーテーマ

ロータリーで良いことをしよう

高田ロータリー
今年のスローガン

変化を楽しもう



ロータリーは機会の扉を開く

2020～2021年度

国際ロータリー会長 **ホルガー・クナーク**
2560地区ガバナー **佐藤 真**
高田ロータリー会長 **大島 誠**
幹事 **伴 長門**

事務局:新潟県上越市西城町2-10-25 大島ビル201号
TEL (025)526-3288 FAX (025)526-3534
メールアドレス: takadarc@joetsu.ne.jp
例会場: デュオ・セレッソ TEL (025)526-3111

クラブ広報・会報・雑誌委員会:
齋藤 尚明・飯塚 宏佳・佐藤 信・川崎 直哉・齋藤 俊幸

第 14 回例会 ◆10月 23 日

No.14

会長挨拶 ●大島 誠



皆さんこんにちは。お元気ですか？

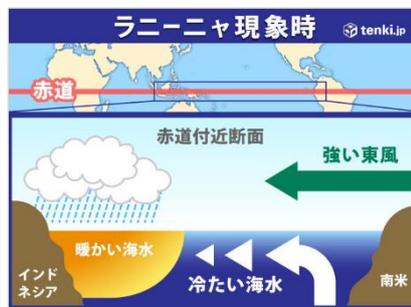
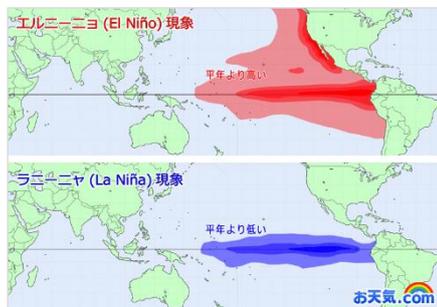
今年の秋は寒いですね。17日には妙高山で初冠雪を観測したそうですが、平年よりも18日早いそうです。生活者としては今年の冬の積雪が心配になるところです。

気象庁は9月、ラニーニャ現象が発生していると発表しました。ラニーニャ現象は赤道付近の太平洋の東側の海水温が平年よりも4度程度低い状態が起こす気象現象です。

ラニーニャ現象が起こるとインドネシア付近の海水温が高くなり、平年よりも大量の水蒸気が上空に上がります。この水蒸気が日本上空に流れシベリアからの寒気に触れると、日本海側を中心に大雪になるのだそうです。

さて、「変化を楽しもう」のテーマのもと改善を行ってきました高田クラブのホームページですが、完成に向けての最終段階にあります。26日、月曜日に試験サイトのアドレスを皆様に送ります。是非ご覧頂き、ご意見がありましたら事務局までご連絡ください。27日の編集会議で確認し、30日からの正式運用の予定です。

さて、「変化を楽しもう」のテーマのもと改善を行ってきました高田クラブのホームページですが、完成に向けての最終段階にあります。26日、月曜日に試験サイトのアドレスを皆様に送ります。是非ご覧頂き、ご意見がありましたら事務局までご連絡ください。27日の編集会議で確認し、30日からの正式運用の予定です。



出席報告

96.36%

ビジター

倉茂 章君 (第7分区ガバナー補佐)

臨時総会

10月23日、規定となる総会の成立を確認後、大島会長が議長となり臨時総会を開催しました。「高田クラブの定款・細則の改定」について満場拍手にて承認されました。

メイクアップ

飯塚宏佳君（10/20RAC 代表公式訪問）

お客様スピーチ



倉茂 章君（第7分区ガバナー補佐）
公式訪問前日程終了のご報告、
第7分区 IM のご案内

委員会報告

出席ニコニコ BOX 委員会

倉茂 章君（第7分区ガバナー補佐）：第7分区の公式訪問全日程が終了いたしました。皆様のご協力に感謝申し上げます。

大島 誠君：百年料亭 宇喜世では コロナによる中・大宴会の減少に対応するため、今まで使っていなかった小座敷を改修し、小規模の宴会に対応しようと考えています。その為には、小座敷の改修工事が必要となります。宇喜世の実力だけでは力不足の為、クラウドファンディングにより皆様の応援をいただく事としました。是非一度 宇喜世のホームページをご覧ください、ご支援いただければ幸いです。

渡邊 隆君：関根学園野球部 おしくも北信越第3位でした。来春も頑張ります。皆様のご支援に感謝。

小柳勝司：10月18日（日）ロータリークラブの

ゴルフ同好会で優勝させて頂きました。同伴プレイヤーは羽深さん、本山さんです。スコアはアウト43、イン42 トータル85でベスグロ優勝でした。楽しい一日を過ごすことが出来有難うございました。

高田さくらロータリー衛星クラブ

発足式登録の御礼、10/25 高田駅前清掃のお知らせ

会員インフォメーション

堀越和宏君： 11/28 エネルギーのまち上越を考える講演会のご案内

幹事報告

配布物：週報No.12.13、ガバナーレターVol.5（メール配信以外の方、メール配信は10/13済）、エネルギーのまち上越を考える講演会チラシ

回覧物：ハイライトよねやま、百年料亭宇喜世クラウドファンディングご協力をお願い

報告：赤い羽根共同募金について

11月例会プログラム

例会日	プログラム	会場
11月6日	卓話 高田駐屯地司令 庭田 徹様 演題 未定	デュオ セレツ
11月13日	卓話 株式会社テラスカイ 白石 聡様 演題 未定	移動例会 医師会館
11月20日	卓話 社会奉仕委員会 ①フクシ×アート×デザイン展 ②フードバンクじょうえつ	デュオ セレツ
11月27日	祝日振替休会日	

卓 話

人間中心デザイン

トライビューデザイン 酒井 宏明 様



産業が成熟しモノが売れない現代では、製品やサービスを通してお客様に提供する体験（User Experience）の質がビジネスの成否を左右すると言われており、「デザイン思考」や「デザイン経営」といった考え方が注目されているように、顧客体験の質を高めるために経営におけるデザインの重要性が認識されてきている。

「人間中心デザイン」における人間とはお客様だけでなく事業者をも指し、お客様の潜在ニーズやインサイトを探りながらも、提供する顧客価値を事業者の意志として決め、新たなモノ・コト・ビジネスをデザインしていく考え方である。これは、これまでの会社生活で学んできた「顧客価値創造」と同じ考え方であり、事業者として目指す姿を実現するために、だれに、なにを、どうやって提供するかを考えていくイノベーションプロセスと言える。

「人間中心デザイン」「顧客価値創造」「デザイン思考・デザイン経営」などの考え方は、ものづくり企業やデザイン関係者に限らず、様々な業種や職種でも有効なものと考えて紹介する。