

国際ロータリー第2560地区  
ガバナーテーマ

「夢 (gift) を明日へ  
つなげよう」

高田ロータリー今年の  
スローガン

「ロータリーは親睦と  
奉仕の融合」



世界へのプレゼントになろう

2015～2016年度

国際ロータリー会長 K.R.ラビンドラン  
2560地区ガバナー 山本 和則  
高田ロータリー会長 水上 喜芳  
幹事 大島 誠

事務局：新潟県上越市西城町2-10-25 大島ビル201号  
TEL (025) 526-3288 FAX (025) 526-3534  
メールアドレス：takadarc@joetsu.ne.jp  
例会場：デュオ・セレッソ TEL (025) 526-3111

クラブ広報・会報・雑誌委員  
田中 正人 小熊 貞良 栗田 修行  
笠谷 吉春 小林 豊茂 霜村 浩

## 第11回例会 ■ 9月18日(金)

No.11

### 会長挨拶 ● 水上 喜芳



皆さんこんにちは。

明日から秋の大型連休シルバー  
ウィークが始まります。

今年には5連休が2回あります。次  
回の5連休シルバーウィークは2026年、11年後  
となりますが楽しみにしてください。

さて今日は前回例会に引き続き、マイナンバー  
制度に対する実務について少し話をしたいと思います。

前回、どんな法人でも一人以上給与支払対象者  
が居れば『個人情報取り扱い業者』だと話しを致  
しました。

その意味では、高田ロータリークラブも対応法  
人に含まれます。

ただ、国も千人、二千人の従業員がいる大企業  
と中小企業を一緒にして同じことをやれと言っ  
ていません。

規定の中では、従業員100人以下の企業につ  
いては、社内規定を簡略化して良いと言う事にな  
っています、またコンピュータの情報セキュリ

ティーについても操作ログつまり操作の経歴な  
ど、取得保存しなくても良いことになっています。

規定集のサンプルは、社労士事務所にありま  
すし、また日本法令からも販売されています。

また、給与計算などマイナンバーを取り扱うパ  
ソコンをインターネットや社内ネットワークから  
物理的に切り離しますとセキュリティー対策がず  
いぶん楽になります、また外部攻撃などからの保  
護実効性が格段に上がります。検討してみたく  
ださい。

本日の卓話は カラーラボ Mu 代表の飯塚む  
つ子様からお話を頂きます。

### 出席報告

出席率 100%

### メイクアップ

遠藤 巖君・羽深耕時君・福田 聖君・東山昕也君・  
大谷光夫君・宮澤英文君・石倉 悟君・伴 長門  
君・岩崎幹男君・小林幹央君 (9/12(土)第7分区  
IM 記念ゴルフ大会)

## 委員会報告

親睦委員会

10/16 夜例会・月見の宴のご案内

プログラム委員会

9/25 雪椿の苗配布のご案内（例会卓話者より  
雪椿の苗を頂けることになった）

広報・会報・雑誌委員会

60周年記念誌へのご寄稿のお願い

今例会の週報11号は12号と同日に発行します

## 幹事報告

配布物：週報No.10・高田RCポケット名簿・職  
場の発達障害パンフ

回覧物：地区RAニュースレター・新潟県中小企  
業同友会フォーラム案内

報告：災害等緊急時調達可能資源リスト作成の  
お願い

上越タイムス60周年記念特集の広告営  
業の件

9/26IMの交通手段のアンケートにつ  
いて

## 卓話 色彩効果について



今日は皆様の“外見力UP”の為、  
色の効果について話をしたいと思います。

私達の第一印象を決める一番の要素は色です。  
五感のなかで83%は視覚情報によるものです。  
さらにその中で色の情報は80%を占めると言わ  
れています。色によって与えるイメージが変わる  
ということです。

色が持つイメージがあります。たとえば食欲減  
退の色をイメージしてください。真っ白で温かな  
新米の上に真っ青なふりかけがかかっています。  
美味しいでしょうか？ダイエットには効果的だす  
よね。このように色が心理的に与える影響は、強  
く感情をコントロールします。特に女性の好感度  
UPをしようと思ったら色を意識してください。

そこで今日はネクタイによる色の効果について  
具体的にみていきます。

皆様は勝負カラーと言ったら何色をイメージし  
ますか？そう赤です。情熱や出来る人をアピール  
しチャレンジャーを印象づけることができます。

カラーラボMu 代表 飯塚 むつ子様

派手にならないように注意してください。ソフト  
なピンクは女性受けが良く優しく愛情のある人  
に見えます。ラベンダーも同じ印象を与えます。黄  
色は若々しく見え、明るく話しやすく感じます。  
青は信頼感と誠実さが伝わりビジネスにおいては  
鉄板カラーです。更に水色になると相手に受け入  
れてもらいやすく会話もスムーズに進むでしょ  
う。茶色は堅実で頼りがいのある懐の深い人を感  
じさせます。そして黒は仕事のできるクールでス  
タイリッシュなイメージを演出できます。

色のイメージを生かし見られたい自分をセルフ  
プロデュースして更なる魅力UPにお役立ていた  
だけると幸いです。

